

Investigação em Redes Sociais Digitais

10 de outubro

14h-18h

Laboratório **Com@ISCSP**
(piso -1, Sala 22)



Este trabalho é financiado por fundos nacionais através da Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT), I. P., no âmbito do projeto UID/00713.



Exige o teu melhor

Informa-se que nesta iniciativa haverá captação de vídeo, áudio e fotografia. Mais se informa que os ficheiros captados poderão ser utilizados para fins de comunicação institucional e/ou promocional nos diversos canais, físicos e/ou digitais, do ISCSP-ULisboa.

Programa

1. Introdução à Pesquisa em Redes Sociais Digitais (40 minutos)

Objetivo:

Compreender a relevância da pesquisa em redes sociais digitais e o papel da IA.

Conteúdo:

Importância para cientistas políticos e da comunicação (ex.: comportamento eleitoral, opinião pública, narrativas midiáticas).

Fundamentos da pesquisa em redes sociais digitais: tipos de perguntas de pesquisa.

Introdução ao uso de IA (ex.: modelos de linguagem como Grok ou ChatGPT) para resumir textos, identificar padrões e apoiar a construção de bases de dados.

Revisão das práticas éticas na recolha e análise de dados.

Atividade Prática:

Demonstração de um modelo de linguagem para resumir um conjunto de publicações de redes sociais digitais.

2. Recolha de Dados em Redes Sociais Digitais (70 minutos)

Objetivo:

Aprender a estruturar e realizar recolha de dados em redes sociais digitais.

Conteúdo:

Elementos para recolha: amostra de perfis/páginas, termos de busca, hashtags.

Demonstração de ferramentas do Digital Methods Initiative (DMI) para recolher dados do YouTube, X e TikTok.

Boas práticas éticas:

Conformidade com regulamentos de proteção de dados (ex.: LGPD, RGPD).

Atividade Prática:

Configuração de uma recolha de dados simples no X usando uma ferramenta DMI, com discussão sobre ética na recolha.

3. Análise de Dados: Textuais e Redes (70 minutos)

Objetivo:

Explorar técnicas de análise de dados textuais e de redes sociais digitais.

Conteúdo:

Análise Textual:

Tipos de dados textuais (ex.: publicações, comentários).

Etapas: organização, exploração e visualização de dados.

Introdução à modelagem de tópicos e análise de sentimentos com ferramentas no-code (ex.: Orange Data Mining).

Análise de Redes Sociais (ARS):

Conceitos centrais (nós, arestas, centralidade).

Tipos de redes construídas a partir de dados de plataformas digitais.

Atividade Prática:

Visualização de dados textuais com Orange: análise de sentimentos num conjunto de dados.

Construção de uma rede simples com dados do X (ex.: interações entre perfis).

